



Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан



ХАЛЫҚ САНАҒЫ  
**2 0 2 1**  
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ  
(БРЕНДБУК)  
**ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2021 ГОДА**

Нур-Султан 2021



Согласовано  
Руководитель  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ Айдапкелов Н.С.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Утверждаю  
Заместитель руководителя  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ Кошкимбаев Н.Ж.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ  
(БРЕНДБУК)  
ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2021 ГОДА**

Нур-Султан 2021



Руководство пользования фирменным стилем (брендбук) переписи населения 2021 года / на русском языке / Нур-Султан 2021, стр. 31

Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан  
Бюро национальной статистики

Руководство пользования фирменным стилем (брендбук) переписи населения 2021 года разработано Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан в рамках проведения переписи населения 2021 года и предназначено для Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан и его территориальных подразделений.

Республика Казахстан, 010000  
г. Нур-Султан, пр. Мәңгілік Ел, 8  
Дом министерств, 4 подъезд  
Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан  
Бюро национальной статистики  
Электронный адрес: [e.stat@aspire.gov.kz](mailto:e.stat@aspire.gov.kz)  
Интернет-ресурс: [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

Департамент национальных переписей  
Тел. +7 7172 749162, 749337, 749802, 749370, 749390, 749283



# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>1. Введение</b> .....	5
<b>2. Образ бренда</b> .....	6
<b>3. Форматы размещения логотипа</b> .....	7
3.1 Размер логотипа, зоны комфорта .....	8
3.2 Неправильное использование .....	10
<b>4. Корпоративные цвета логотипа</b> .....	11
4.1 Цвет фона логотипа .....	12
4.2 Корпоративные цвета .....	13
<b>5. Форматы логотипа, цветовые решения</b> .....	14
<b>6. Шрифт логотипа</b> .....	18
<b>7. Корпоративный шрифт</b> .....	19
<b>8. Девиз (слоган)</b> .....	20
<b>9. Документация</b> .....	21
9.1 Переписные листы .....	21
9.2 Информативные листы .....	22
9.3 Удостоверение (вкладыш для бейджа).....	23
<b>10. Товары и сувениры</b> .....	24
10.1 Ручка .....	24
10.2 Календарь карманный .....	25
10.3 Календарь настенный квартальный .....	26
10.4 Календарь настольный .....	27
10.5 Билборд, баннер .....	28
10.6 Портфель .....	29
10.7 Шарф .....	30



# ВВЕДЕНИЕ

---

Логотип «Перепись населения 2021» занимает центральное место в символике предстоящих социологических мероприятий. Логотип должен стать узнаваемым брендом для опрашиваемого населения.

Логотип создан для идентификации кампании «Перепись населения 2021», ее представителей и всех мероприятий, связанных с ней. Логотип предназначен для использования на реквизитах переписного персонала, рекламы в СМИ, а также во всех соответствующих мероприятиях и на сайте «sanaq.gov.kz».

Так как для удобства и эффективности проведения кампании необходимо сделать логотип узнаваемым, при его использовании важно соблюдать строгие и тщательно выверенные правила и баланс.

Настоящие правила определяют порядок использования логотипа «Перепись населения 2021». Логотип и его цвета являются основой фирменного стиля переписи населения 2021 года в Республике Казахстан. Пропорции логотипа определяются пропорциями высоты к ширине. Отношение размеров элементов и их размещение, описанные в данном руководстве, не могут быть изменены. Для точного воспроизведения логотипа следует всегда пользоваться его прилагаемой версией.

## ОБРАЗ БРЕНДА

---

Логотип является самым важным элементом корпоративного стиля. Логотип представляет собой знак узнаваемости.

Логотип «Перепись населения 2021» символизирует единство народа и семейные ценности под шаныраком, поднятые вверх руки «изображений людей» подтверждают открытость, безопасность и важность мероприятия.



# ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

Оригинал логотипа выполнен в трех пространственных форматах: горизонтальный, вертикальный и круглый. Несмотря на их индивидуальные характеристики, все форматы взаимозаменяемы в использовании. Выбор формата нанесения логотипа «Перепись населения 2021» следует согласовывать с Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

## Вертикальный



Вертикальное исполнение логотипа приоритетно в использовании в различной документации и другой печатной продукции. Такое размещение является основным, а следовательно, может использоваться везде, где необходимо размещение.

## Горизонтальный



Горизонтальное исполнение логотипа является приоритетным при нанесении на горизонтальные носители, текстильную продукцию, сувенирные изделия и другую продукцию, косвенно относящуюся к мероприятиям.

## Круглый



Круглое исполнение логотипа является дополнительным. В первую очередь, предназначено для нанесения на круглые поверхности (медали, значки и т.д.), а также для использования на сувенирной и другой продукции, косвенно относящейся к мероприятиям.

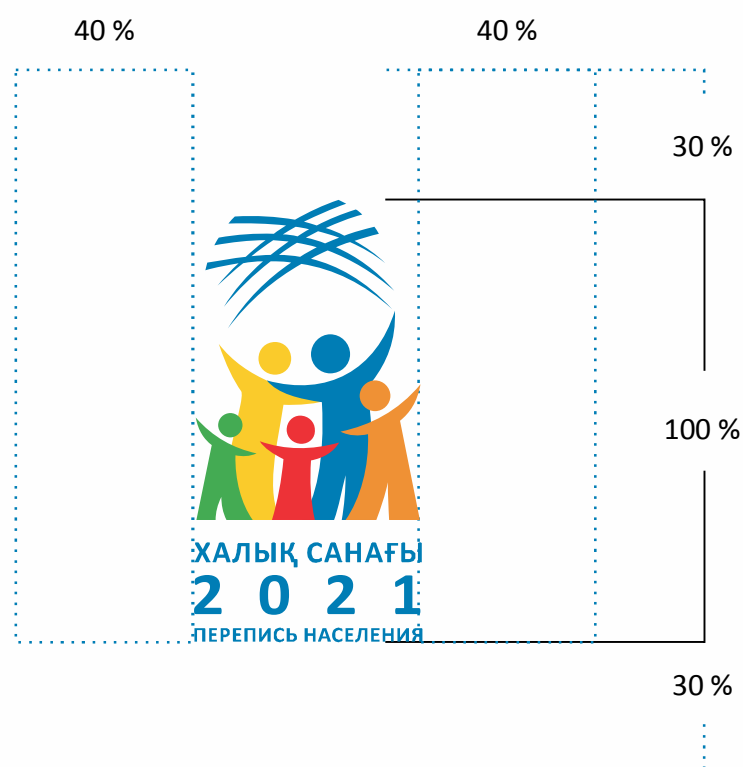
## РАЗМЕР ЛОГОТИПА, ЗОНЫ КОМФОРТА

Минимальный размер логотипа не менее 25 мм в высоту.



Это абсолютный минимум, а во всех случаях, когда это возможно, логотип должен быть более крупного размера.

**Минимальная зона комфорта** для отдельно стоящего логотипа.



Чтобы окружающие элементы не перегружали логотип, вокруг него рекомендуется оставлять минимальную зону комфорта. В зону комфорта не рекомендуется вставлять текст и другие сообщения.

## РАЗМЕР ЛОГОТИПА, ЗОНЫ КОМФОРТА

### Зона комфорта белого поля

При использовании белого поля вместе с логотипом оба объекта рассматриваются как самостоятельные единицы, и зона комфорта логотипа распространяется за пределами белого поля.

### Зона комфорта мультибренда

При изображении логотипа в сочетании с другими брендами и логотипами стандартная зона комфорта удваивается, чтобы не нарушать целостность всех брендов. Логотип всегда должен иметь, по меньшей мере, равный статус по отношению ко всем другим брендам.



## НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Не рекомендуется изменять или заменять любую часть логотипа. Не рекомендуется изменять цвета логотипа на неустановленные данным руководством. Не рекомендуется нарушать пропорции логотипа. Не рекомендуется менять начертания логотипа. Не рекомендуется добавлять к логотипу какие-либо символы или образы. Не рекомендуется размещать логотип на сложном фоне.

Здесь приведены лишь некоторые примеры неправильного использования логотипа, которые могут отрицательно повлиять на его восприятие и правовую защиту.



# КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

Корпоративные цвета логотипа предполагают следующую концепцию



**С - 3**  
**М - 52**  
**У - 100**  
**К - 0**

## Оранжевый цвет

Очень популярен на Востоке. Это цвет огня, солнечного света, пряностей, фруктов. Он символизирует духовное просветление по аналогии с восходом солнца.



**С - 2**  
**М - 19**  
**У - 100**  
**К - 0**

## Желтый цвет

Цвет солнца на государственном флаге. Он воспринимается как легкий, теплый, яркий и жизнерадостный. Это цвет богатства, разума и оптимизма.



**С - 77**  
**М - 7**  
**У - 100**  
**К - 0**

## Зеленый цвет

Олицетворяет пробуждение, рост и развитие. С одной стороны он символизирует безграничную энергию, а с другой всепоглощающие чувства спокойствия и стабильности. Это цвет самой жизни, природы и гармонии.



**С - 100**  
**М - 44**  
**У - 10**  
**К - 0**

## Голубой цвет

Цвет неба и воды. Символизирует спокойствие, постоянство, чистоту и легкость. В душе ощущаются свобода, гармония, покой и ясность. Это символ чистоты, надежды и мечтаний.



**С - 0**  
**М - 100**  
**У - 100**  
**К - 0**

## Красный цвет

Цвет символизирует радость, любовь, красоту и полноту жизни. Этот цвет означает энергию, страсть, активную жизненную позицию. Для многих людей он ассоциируется с величием и властью. Красный – цвет лидера.

## ЦВЕТ ФОНА ЛОГОТИПА

---

Приоритетно использование логотипа на белом фоне. Не рекомендуется изображать логотип на других фонах (за исключением 20% прозрачного белого). Если логотип изображается на темном фоне или на фоне несплошного изображения, рекомендуется использование белого поля позади логотипа.





## КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

---

Под корпоративными цветами представлен набор заданных вариантов цвета, благодаря которым фирменный бренд становится узнаваемым.

оранжевый



C-3 M-52 Y-100 K-0



C-0 M-40 Y-85 K-0

желтый



C-2 M-19 Y-100 K-0



C-0 M-5 Y-75 K-0

зеленый



C-77 M-7 Y-100 K-0



C-60 M-0 Y-85 K-0

синий



C-100 M-44 Y-10 K-0



C-80 M-20 Y-0 K-0

красный



C-0 M-100 Y-100 K-0



## ФОРМАТЫ ЛОГОТИПА, ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

---

На следующих страницах представлен полный набор оригинала логотипа. Были подготовлены цветовые разновидности логотипа, которые позволяют воспроизвести логотип в самых разных приложениях.

Вариант, выполненный в цветовой палитре CMYK, является предпочтительным для использования во всех случаях, когда это возможно. CMYK - субтрактивная цветовая схема, основанная на цветах: циан, маджента, желтый и черный. CMYK является основной цветовой схемой при всех вариантах печати логотипа.

С учетом других возможных ситуаций, были созданы варианты черно-белого изображения. Для экранного изображения логотипа подготовлены также файлы RGB.jpeg. RGB – аддитивная цветовая схема, основанная на трех цветах: красном, зеленом и синем. Смешение их дает полный спектр оттенков. Данная схема используется при показе электронной версии логотипа.

Приоритетно использование многоцветного изображения в палитре CMYK, при этом следует учитывать рекомендации по использованию фонов, приведенные в главе «Цвет фона логотипа».

# ФОРМАТЫ ЛОГОТИПА, ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

## Монохром/СМУК синий/оранжевый/зеленый/красный

Одноцветный вариант предназначен для информационных материалов, когда полноцветное воспроизведение невозможно. Используйте подбор варианта для большей контрастности.

### Синий вариант

C-100 M-44 Y-10 K-0

### Оранжевый вариант

C-3 M-52 Y-100 K-0

### Зеленый вариант

C-77 M-7 Y-100 K-0

### Красный вариант

C-0 M-100 Y-100 K-0

### Насыщенность оттенка 100%



### Насыщенность оттенка 60%



### Насыщенность оттенка 30%



# ФОРМАТЫ ЛОГОТИПА, ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

## Greyscale/CMYK черный/серый

Предназначен для черно-белых информационных материалов, когда полноцветное воспроизведение невозможно. Используйте черный вариант для факсимильной передачи данных.

### Черный вариант

C-0 M-0 Y-0 K-100

### Комбинированный вариант

C-0 M-0 Y-0 K-100

C-0 M-0 Y-0 K-80

C-0 M-0 Y-0 K-60

C-0 M-0 Y-0 K-40

### Серый вариант

C-0 M-0 Y-0 K-60

### Насыщенность оттенка 100%



### Насыщенность оттенка 60%



### Насыщенность оттенка 30%



## ФОРМАТЫ ЛОГОТИПА, ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

---

### Greyscale/CMYK белый

Белый вариант логотипа предназначен для нанесения на темные и разноцветные фоны, либо если двухцветное воспроизведение невозможно. Также предназначен для нанесения на сувениры.

#### Белый вариант

C-0 M-0 Y-0 K-0



# ШРИФТ ЛОГОТИПА

## Шрифт логотипа Calibri

### Высота логотипа для разных форматов

A4 - 40 мм

A5 - 35 мм

A6 - 30 мм



### Размер шрифта логотипа для разных форматов

A4 - 15 пт и 7 пт

A5 - 13 пт и 6 пт

A6 - 11 пт и 5 пт

# КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

---

В качестве основного шрифта рекомендуется использовать шрифтовое начертание Calibri:

## CALIBRI

АЭБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҢЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!«№;%:\*?\*(),.-+

## CALIBRI BOLD (жирный)

**АЭБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҢЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!«№;%:\*?\*(),.-+**

## CALIBRI ITALIC (курсив)

*АЭБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҢЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*  
*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890!«№;%:\*?\*(),.-+*

## CALIBRI BOLD ITALIC (жирный курсив)

***АЭБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҢЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***  
***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890!«№;%:\*?\*(),.-+***

## ДЕВИЗ (СЛОГАН)

---

Девиз — слово или короткая фраза, определяющая поведение и устремления личности, социальной группы или организации. Четкая, ясная и сжатая формулировка идеи, которая призвана коротко и емко отразить суть «Переписи населения 2021». Вместе с тем это еще и спрессованная до формулы суть рекламной концепции, доведенная до лингвистического совершенства хорошо запоминающаяся мысль, используемая для идентификации мероприятия.

Первоначальное значение слова — «боевой клич» — очень точно отражает суть этого инструмента. Девиз — это фраза, от двух до пяти слов, редко больше. Он легко воспринимается и запоминается.

Қазақстанда әркім маңызды!




В Казахстане каждый важен!



## ПЕРЕПИСНЫЕ ЛИСТЫ

На электронных переписных листах логотип всегда располагается сверху слева.




Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді

2021 жылы Қазақстан Республикасы халқының ұлттық санағын өткізуге арналған санақ парағының нысаны

Аумақтық статистика бөлімшесіне ұсынылады

Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспары және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы башшысының 2021 жылғы « » № \_\_\_\_\_ бұйрығына 4-қосымша



Конфиденциальность гарантируется органами государственной статистики

Форма переписного листа для проведения национальной переписи населения Республики Казахстан в 2021 году

Представляется территориальному подразделению статистики

Приложение 4 к приказу Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от « » \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ 2021 года

Время, затраченное на заполнение переписного листа, в часах					
до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	более 40 часов

Переписной лист размещен на интернет-ресурсе [www.sanaq.gov.kz](http://www.sanaq.gov.kz)

**«Индивидуальный»**

Индекс 3-И  
Периодичность: единовременная

Переписные листы заполняются на респондентов, входящих в состав домашнего хозяйства\*

\* Согласно подпункту 23) статьи 1 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» домашнее хозяйство - экономический субъект, состоящий из одного или более физических лиц, проживающих совместно, объединяющих полностью или частично свои доходы и имущество и совместно потребляющих товары и услуги.

Санақ парағын толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен:					
1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық

gov.kz  
www.sanaq.gov.kz

**«Жеке»**

шаруашылығының құрамына кіретін респонденттерге толтырады\*

статистика туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 1-бабы 23) тармақшасына алығы – бірге тұратын, өз табыстары мен мүлкін толықтай немесе шіннара уарлар мен көрсетілген қызметтерді бірлесіп тұтынатын бір немесе одан да көп ралған экономикалық субъект.

ИНФОРМАТИВНЫЕ ЛИСТЫ Размер (формат) А1, А2, А4

**2021 жылғы  
1-30 қазан аралығында  
ҚАЗАҚСТАН  
РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
ХАЛЫҚ САНАҒЫ  
ПЕДІ**

Қазақстан Республикасы  
Стратегиялық жоспарлау  
және реформалар агенттігі  
Ұлттық статистика бюросы

БАЙЛАНЫС ТЕЛЕФОНДАРЫ:  
+7 (7172) 74 93 37  
+7 (7172) 74 98 02

Агентство по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
Бюро национальной статистики

www.sanaq.gov.kz

с 1 по 30 октября  
2021 года  
ПРОВОДИТСЯ  
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН

www.sanaq.gov.kz

Вы можете  
пройти перепись:

с 1 сентября  
по 15 октября  
в онлайн режиме  
на [www.sanaq.gov.kz](http://www.sanaq.gov.kz)

с 1 по 30 октября  
во время посещения  
Вашего дома  
интервьюером

1 қыркүйек - 15 қазан  
аралығында  
[www.sanaq.gov.kz](http://www.sanaq.gov.kz)  
онлайн режимде

1-30 қазан  
аралығында Сіздің үй  
шаруашылығыңызға  
интервьюер барған  
уақытта өте аласыз

Сіз:

немесе

1  
ния

# ДОКУМЕНТАЦИЯ

## УДОСТОВЕРЕНИЕ (ВКЛАДЫШ ДЛЯ БЕЙДЖА)

Удостоверение (вкладыш для бейджа) предназначено для переписного персонала (интервьюеры, инструкторы по подготовке и проведению национальных переписей). Размер (формат) А6.



**УДОСТОВЕРЕНИЕ № \_\_\_\_\_**

**Выдано \_\_\_\_\_**  
(Наименование территориального подразделения  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому планированию и реформам  
Республики Казахстан)

**Фамилия \_\_\_\_\_**

**Имя \_\_\_\_\_**

**Отчество \_\_\_\_\_**  
(при его наличии)

**Должность \_\_\_\_\_**

**Руководитель \_\_\_\_\_**

**Подпись \_\_\_\_\_** **М.П.**

**Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_**  
(при его наличии)

**Дата выдачи \_\_\_\_\_ г.**

**Действительно до \_\_\_\_\_ г.**



**КУӘЛІК № \_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_ берілді**  
(Қазақстан Республикасы  
Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі  
Ұлттық статистика бюросының  
аумақтық бөлімшесінің атауы)

**Тегі \_\_\_\_\_**

**Аты \_\_\_\_\_**

**Әкесінің аты \_\_\_\_\_**  
(бар болған жағдайда)

**Лауазымы \_\_\_\_\_**

**Басшы \_\_\_\_\_**

**Қолы \_\_\_\_\_** **М.О.**

**Тегі, аты, әкесінің аты \_\_\_\_\_**  
(бар болған жағдайда)

**Берілген күні \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ ж.**

**Қолдану мерзімі \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ ж.**

# ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

## РУЧКА

Сувенирная продукция – это предмет или набор предметов, несущих на себе элементы «Переписи населения 2021». Сувениры могут быть представлены совершенно различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.



# ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

## КАЛЕНДАРЬ КАРМАННЫЙ

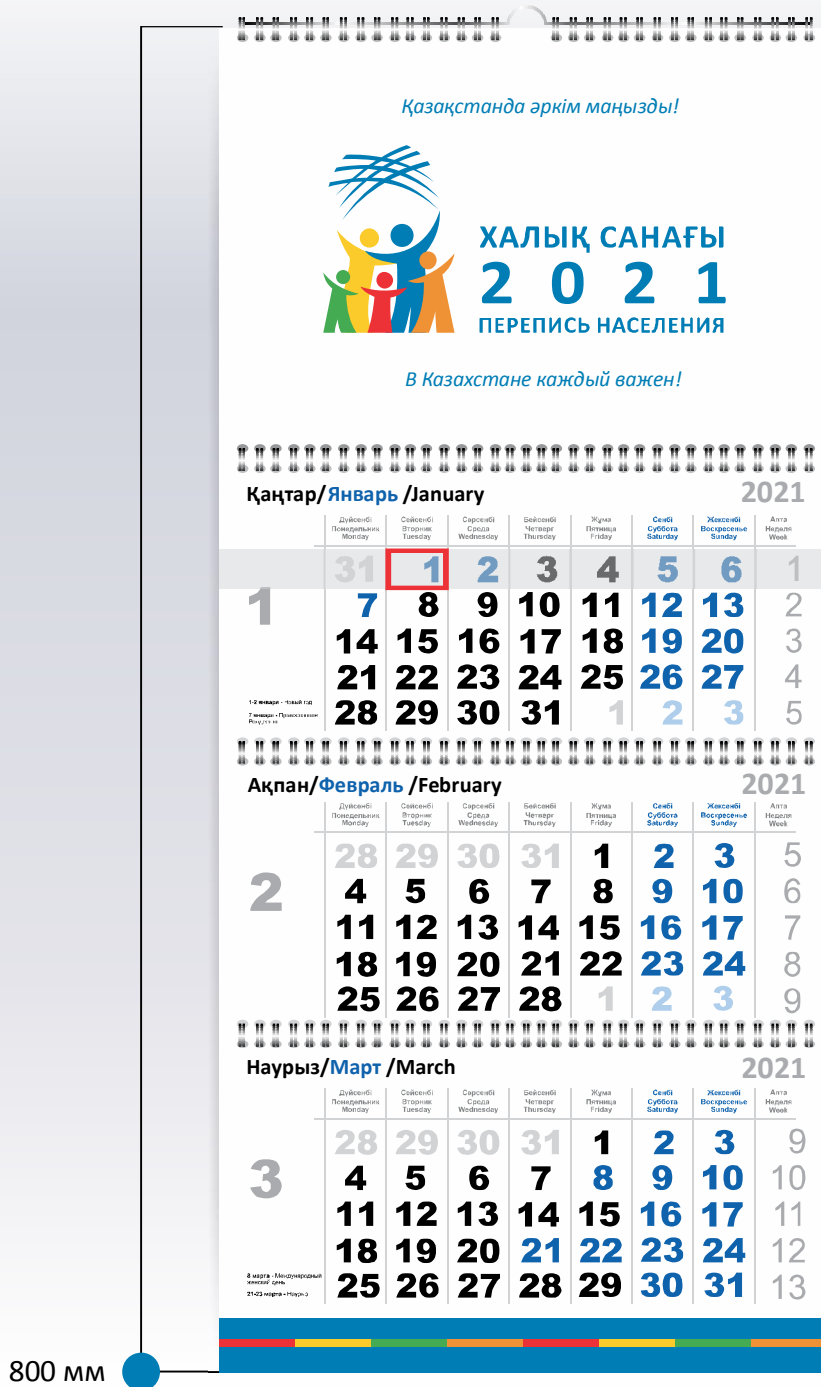
Формат 70 x 100 мм, двусторонний, на лицевой стороне логотип и девиз (слоган), на обратной стороне сетка календаря.



# ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

## КАЛЕНДАРЬ НАСТЕННЫЙ КВАРТАЛЬНЫЙ

Формат 800 x 285 мм. Бумага 300 г/м<sup>2</sup>, с полноцветной печатью 4+0. Первая страница с двухсторонней ламинацией 75 мкм. Стандартные календарные блоки 297 x 140 мм. Подложка с полноцветной печатью 285 x 200 мм, 4+0. Ригель, курсор красный, пружина.



# ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

## КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ ПЕРЕКИДНОЙ

Формат 150 x 210 x 80 мм, объем 13 листов, крепление – гребень (пружина), обложка – мелованный картон 300 г/м<sup>2</sup>, блок – мелованный картон 200 г/м<sup>2</sup>. 12 страниц с одной стороны, основа – подставка на жесткой картонной подложке.



# ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

БИЛБОРД, БАННЕР Размер 3 x 6 м

6 м

*Қазақстанда әркім маңызды! В Казахстане каждый важен!*



**ХАЛЫҚ САНАҒЫ**  
**2 0 2 1**  
**ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ**

2021 жылғы 1-30 қазан аралығында | с 1 по 30 октября 2021 года

3 м





## ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

### ПОРТФЕЛЬ

Материал – ткань водонепроницаемая, цвет – синий. Размеры портфеля 320 x 250 x 70 мм. С ручкой, на замке, плечевым ремнем и светоотражающей полоской с обеих сторон шириной 50 мм. Цвет логотипа на портфеле белый.



## ТОВАРЫ И СУВЕНИРЫ

### ШАРФ

Размеры: длина – 150 см, ширина – 15 см. Ткань – флис, цвет – синий. Логотип на 2 концах шарфа: ширина – 8 см, высота – 12 см, цвет логотипа на шарфе белый.



